



CARACTERIZACIÓN DE LOS
NEGOCIOS EN MÉXICO

Monica T. Espinosa Espíndola

Universidad Tecnológica de la Mixteca

Trigésima segunda edición
Cátedra INEGI



22 de octubre de 2024



Censos Económicos

“El quehacer económico en números”

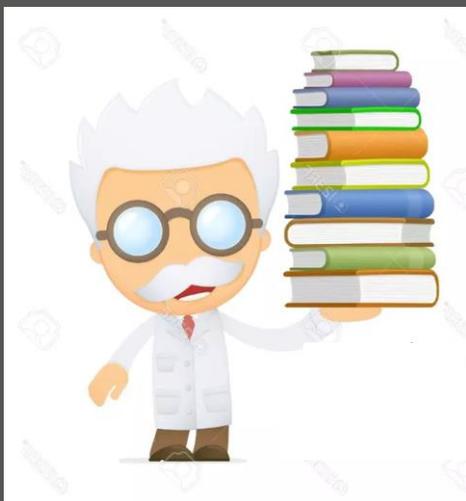




**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

La información de los Censos Económicos puede utilizarse para realizar diversas actividades de investigación.

- ✓ Artículos Científicos y otros trabajos de investigación



Artículos Breves

Diagnóstico Sectorial

TIPOS DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

Estudio de Caso

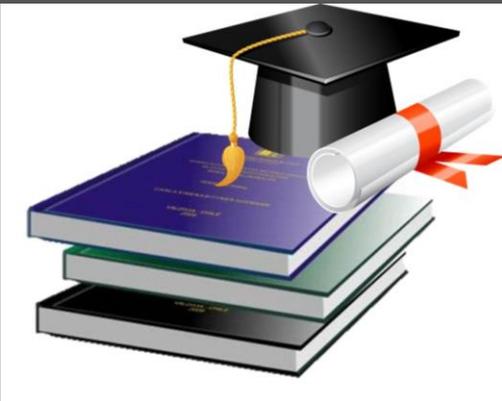
Investigación aplicada

Artículo de Revisión

- 
- The background of the slide features an aerial view of a city with a grid of streets and buildings. Overlaid on this is the INEGI logo, which consists of five vertical bars of varying heights, each containing a series of black circles. Below the bars, the word "INEGI" is written in a bold, black, sans-serif font.
- Regional
 - Sectorial
 - Tipo de empresa
 - Empleados
 - Problemática

✓ Proyectos de investigación

✓ Tesis



1. DIAGNOSTICO DE NECESIDADES DE CAPACITACION DE LAS MIPYMES DE LA HEROICA CIUDAD DE HUAJUAPAN DE LEON, OAXACA
2. PROPUESTA DE UN MODELO DE NEGOCIOS BASADO EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL PARA EL SECTOR HOTELERO DEL MUNICIPIO DE HEROICA CIUDAD DE HUAJUAPAN DE LEON, OAXACA
3. PROPUESTA PARA MEJORAR EL PROCESO DE VENTA PERSONAL EN LAS EMPRESAS QUE OFRECEN SERVICIOS INMOBILIARIOS EN LA CIUDAD DE HUAJUAPAN DE LEON, OAXACA
4. UNA PROPUESTA DE MERCADOTECNIA PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS COMERCIALES

Ejemplo de aplicación de los Censos Económicos

Artículo Científico





La innovación en las empresas mexicanas de servicios: un análisis a nivel de sectores, subsectores y ramas económicas

Ruiz-Porras y Zagaceta-García
Universidad de Guadalajara, México

Objetivo de la investigación

Mostrar algunos hechos referentes a la innovación en empresas de servicios de México.



USANDO LA INFORMACIÓN DE LOS CENSOS ECONÓMICOS

Luego de realizar la investigación, se muestra cuáles son los sectores, subsectores y ramas de servicios que más innovan usando datos de los Censos Económicos de 2004 y 2009.



Limitaciones en el estudio de la innovación en empresas de servicios

1. Muchos estudios sobre este tema **sólo se refieren a empresas específicas**, por lo que no se pueden generalizar los resultados.
2. **No hay bases de datos** de innovación que sean consistentes comparables en el tiempo.
3. En la literatura es frecuente encontrar **formas muy distintas** de medir la innovación.
4. Las variables para medir la innovación en los servicios **no son fácilmente observables ni susceptibles de ser medidas**.
5. La mayoría de estos estudios **se han realizado en economías desarrolladas**.



BASE DE DATOS Y METODOLOGÍA

1. Se usaron las respuestas que dieron las empresas a las preguntas contenidas en los módulos de Innovación e Investigación de los Censos Económicos del INEGI de 2004 y 2009.
2. Las preguntas se referían a actividades específicas de innovación e investigación.
3. Las respuestas están codificadas en forma dicotómica.
4. Las respuestas están agrupadas con base en la clasificación de sectores, subsectores y ramas contenidas en cada censo.
5. Se calcularon los porcentajes de respuestas afirmativas a cada pregunta para cada nivel de clasificación censal.
6. Se construyeron dos índices con la información anterior.

CREACIÓN DE DOS ÍNDICES DE INNOVACIÓN



AGGREGATE INNOVATION: suma de todas las respuestas.

CORE INNOVATION: suma de todas las respuestas correspondientes a actividades básicas para el desarrollo de la innovación (marcadas con color rojo en las tablas anteriores).



PREGUNTAS SOBRE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN, CENSO 2004

CÓDIGO DE PREGUNTA	PREGUNTA
1	Dispone de un departamento dedicado total o parcialmente al diseño de nuevos productos o procesos.
2	Invierte en la creación de nuevos productos, materiales, dispositivos o componentes.
3	Registra productos u obras de creación intelectual ante institutos de propiedad intelectual.
4	Capacita al personal en el uso de nuevas tecnologías o procesos de trabajo.
5	Implementa procesos de reorganización en los sistemas de trabajo.
6	Adaptan sus bienes o servicios a los cambios en las preferencias de sus clientes.
7	Emplea equipo de cómputo en procesos administrativos.
8	Emplea internet en sus relaciones con clientes y proveedores.
9	Emplea equipo de procesos técnicos o de diseño.
10	Desarrolla programas o paquetes informáticos para mejorar sus procesos.

PREGUNTAS SOBRE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN, CENSO 2009

CÓDIGO DE PREGUNTA	PREGUNTA
1	Contó con áreas especializadas dedicadas al diseño o creación de nuevos productos, servicios, procesos de producción o prestación de servicios.
2	Registró o tramitó patentes de marcas, productos o procesos.
3	Contrató o adquirió patentes de marcas, productos o procesos.
4	Realizó convenios de colaboración con centros de investigación, universidades o empresas de consultoría.
5	Realizó investigación propia para la innovación.
6	Contrató empresas para efectuar investigación de ingeniería técnica a detalle.
7	Desarrolló patentes de marcas, productos o procesos.
8	Por falta de recursos dejó de planear proyectos innovadores o dejó de buscar sustitutos a los que fallaron.
9	Personal calificado de tiempo completo dedicado a buscar mejoras o soluciones en control de calidad.
10	Personal calificado de tiempo completo dedicado a buscar mejoras o soluciones en eficiencia en procesos de producción.

PREGUNTAS SOBRE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN, CENSO 2009 (CONTINUACIÓN)

CÓDIGO DE PREGUNTA	PREGUNTA
11	Personal calificado de tiempo completo dedicado a buscar mejoras o soluciones en innovación de productos, servicios o procesos.
12	Con uso habitual de equipo de cómputo.
13	Con uso habitual de internet.
14	Emplearon redes de comunicación: internet de banda ancha.
15	Emplearon redes de comunicación: intranet.
16	Emplearon redes de comunicación: extranet.
17	Realizaron por internet: operaciones bancarias y financieras.
18	Realizaron por internet: trámites o gestiones gubernamentales.
19	Realizaron por internet: compra o venta de servicios o productos.
20	Realizaron por internet: búsqueda de información.
21	Realizaron por internet: actividades de gestión de la empresa.

Características de los índices de innovación

Índice	Definición	Escala
Core Innovation 2004	Suma de las respuestas a las preguntas 1,2 y 6.	0 a 3
Aggregate Innovation 2004	Suma de las respuestas a las 10 preguntas.	0 a 10
Core Innovation 2009	Suma de las respuestas a las preguntas 1 y 5.	0 a 2
Aggregate Innovation 2009	Suma de las respuestas a las 21 preguntas.	0 a 21

PROPIEDADES DE LOS ÍNDICES DE INNOVACIÓN

1. No se pueden usar para hacer comparaciones entre diferentes años, porque no se usaron preguntas comparables para crearlos.
2. Se pueden usar en un mismo año para hacer comparaciones entre sectores, subsectores y ramas.



ESTRUCTURA SCIAN PARA LOS CENSOS ECONÓMICOS

Censo 2004, SCIAN 2002		Censo 2009, SCIAN 2007	
Sectores	16	Sectores	16
Subsectores	61	Subsectores	60
Ramas	186	Ramas	181
Subramas	369	Subramas	355
Clases	597	Clases	592

RESULTADOS POR **SECTORES**, 2004

Sector	Descripción	Core Innovation	Ranking	Aggregate Innovation	Ranking
51	Información en medios masivos	1.74	2	5.78	1
52	Servicios financieros y de seguros	1.81	1	5.11	2
55	Dirección de corporativos y empresa	1.20	4	4.83	3
54	Servicios profesionales, científicos y técnicos	1.26	3	4.11	4
56	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	1.14	5	3.90	5
61	Servicios educativos	1.08	7	3.65	6
43	Comercio al por mayor	0.92	10	3.09	7
62	Servicios de salud y asistencia social	1.04	8	2.76	8
71	Servicios de esparcimiento culturales y deportivos y otros servicios recreativos	1.13	6	2.49	9
46	Comercio al por menor	0.99	9	2.37	10
53	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	0.68	12	2.06	11
81	Otros servicios excepto actividades del gobierno	0.71	11	1.74	12

RESULTADOS POR **SECTORES**, 2009

Sector	Descripción	Core Innovation	Ranking	Aggregate Innovation	Ranking
51	Servicios financieros y de seguros	0.88	1	11.68	1
52	Información en medios masivos	0.43	2	8.86	2
61	Servicios educativos	0.41	4	8.21	3
54	Servicios profesionales, científicos y técnicos	0.42	3	8.02	4
56	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	0.30	5	7.93	5
43	Comercio al por mayor	0.23	6	7.64	6
53	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	0.17	9	6.83	7
46	Comercio al por menor	0.14	10	6.76	8
81	Otros servicios excepto actividades del gobierno	0.20	8	6.68	9
71	Servicios de esparcimiento culturales y deportivos y otros servicios recreativos	0.22	7	6.51	10
48-49	Transportes, correos y almacenamiento	0.10	11	4.16	11
81	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	0.10	12	3.83	12

ALGUNOS RESULTADOS POR **SECTOR** CON EL ÍNDICE AGGREGATE INNOVATION:



1. Las empresas que más innovan son las de “Información en medios masivos” y “Servicios financieros y de seguros”. Esta situación no cambia en los años analizados.
2. Entre las que menos innovan están las de “Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles”.
3. Destaca la mejora de los sectores “Servicios educativos” (de la posición 6 a la 3) y “Servicios inmobiliarios y de alquiler” (de la posición 11 a la 7).

ALGUNOS RESULTADOS POR **SUBSECTORES** CON EL ÍNDICE AGGREGATE INNOVATION:

1. En 2004 los mejor posicionados fueron “Radio, televisión, excepto a través de internet” y “Actividades bursátiles, cambiarias y de inversión financiera”.
2. En 2009 los primeros dos lugares fueron “Compañías de finanzas, seguros y pensiones” e “Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil.”
3. Comparando con los resultados por sector, se ve que las empresas relacionadas con “Información en medios masivos” han perdido lugares.



ALGUNOS RESULTADOS POR RAMA CON EL ÍNDICE AGGREGATE INNOVATION:



1. En 2004 las mejor posicionadas fueron “Transmisión de programas de radio y televisión, excepto a través de internet” y “Telefonía celular y otras telecomunicaciones inalámbricas, excepto los servicios de satélite”.
2. En 2009 los primeros dos lugares fueron “Banca múltiple” e “Instituciones de seguros y fianzas”.
3. Las empresas de servicios financieros han tendido a innovar más que otras.

EN RESUMEN:

1. Las empresas que mayormente innovan se encuentran en los sectores "Información en medios masivos" y "Servicios financieros y de seguros.
2. Las que menos innovan se encuentran en el sector "Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas".
3. La realización de actividades de innovación ha cambiado a lo largo del tiempo.





4. Las empresas mexicanas de servicios financieros progresivamente han tendido a innovar a nivel de subsectores y ramas.
5. Las empresas del sector "Servicios educativos" y, en particular, las instituciones de educación superior han incrementado progresivamente sus actividades de innovación.



Gracias

Dra. Mónica Espinosa monitte@gs.utm.mx